

## **Gekleurd Grijs in Actie!**

### **Handvat deelnemers - september 2021**

#### *Ten aanzien van de organisatie*

- De locatie van de activiteit is goed bereikbaar voor senioren
- De locatie van de activiteit is geschikt voor ontvangst van senioren.  
*(Denk hierbij aan rolstoeltoegankelijkheid, toegankelijkheid van garderobe, zalen en toiletten, comfortabele stoelen, geluidskwaliteit en leesbaarheid van de tekstborden).*
- De informatie over de activiteit is duidelijk en praktisch *(zoals aanvangstijd, aanwezigheid van bijvoorbeeld rolstoelingang en toilet).*
- De prijs staat in verhouding tot de duur van de workshop, de materiaalkosten en de hoeveelheid deelnemers.
- Er zijn voldoende materialen voor alle deelnemers aanwezig.
- De veiligheid van de doelgroep is gewaarborgd.
- Er wordt rekening gehouden met eventuele meereizende begeleiders van de senioren. *(Denk hierbij aan korting of gratis entree voor deze begeleiders.)*
- Jouw instelling doet duidelijk zichtbaar mee in het promotiemateriaal van Gekleurd Grijs. Andersom stellen wij het op prijs als je Gekleurd Grijs noemt als je je activiteiten promoot en ons tagt op sociale media.

#### *Ten aanzien van de inhoud van de activiteit*

- Je organiseert een culturele activiteit, geschikt voor senioren en bij voorkeur gericht op actieve participatie.
- De activiteit sluit zoveel mogelijk aan bij de belevingswereld van de doelgroep *(Denk aan cultureel bekenden én senioren die minder met cultuur in aanraking komen; vitale én minder vitale ouderen).*
- Senioren willen uitgedaagd worden. Leg daarom verdieping in de activiteit.
- De activiteit heeft sociale aspecten, zodat mensen elkaar ontmoeten.
- Er is een begeleider vanuit de organisatie aanwezig bij de activiteiten. Hij/zij is aanspreekpunt voor de doelgroep *(en de eventuele begeleiders).*
- De uitleg bij de activiteit is duidelijk. *(Wat wordt er verwacht en wat is er mogelijk?)*
- Activiteiten waarin samengewerkt wordt tussen doelgroepen (bijvoorbeeld oud en jong) worden gewaardeerd.

#### **Tips bij de ontwikkeling en organiseren van het aanbod**

##### Tip 1: Samenwerken

- In het kader van Gekleurd Grijs in Actie! zou je kunnen samenwerken met een andere instelling. Denk aan een podiumkunstenaar in jouw (erfgoed)instelling, samenwerking met een zorg- en/of welzijnsorganisatie of een samenwerking met een culturele ondernemer in de buurt. Je kunt de activiteiten bijvoorbeeld op elkaar afstemmen qua inhoud en tijd. Onverwachte combinaties kunnen een verrassend effect hebben!

- Ter gelegenheid van Gekleurd Grijs zou je samenwerking kunnen zoeken met scholen in de omgeving. Je kunt bijvoorbeeld hulp van leerlingen vragen bij de uitvoering van activiteiten.
- Je kunt samenwerking zoeken met ouderen-, vrijwilligers-, welzijn- en zorgorganisaties om het bereik van senioren te vergroten of om gezamenlijk activiteiten te ontplooiën
- Senioren halen voldoening uit het samenwerken met jongere generaties.

Tip 2: Blijf dicht bij jezelf

- Bekijk de sterke punten van je eigen instelling en probeer die te benadrukken. Dit zorgt voor herhalingsbezoek. *(Voorbeelden zijn verhalenvertellers in een erfgoedinstelling of een workshop terug in de tijd, het gebruik van oude machines)*

Tip 3: Actieve participatie

- Houd er rekening mee dat senioren vaak minder concentratie- en fysiek uithoudingsvermogen hebben dan jongeren. Hierdoor kan aan de term actieve participatie een aangepaste invulling gegeven worden. Voor minder valide senioren is bijvoorbeeld het met de bus bezoeken van een theatervoorstelling of expositie met daaraan gekoppeld een lunch met de kunstenaars of theatermakers al een vorm van actieve participatie door de intensiteit van het programma.

Tip 4: Doelgroepen

- Probeer zo veel mogelijk de activiteiten af te stemmen op een specifieke senioren groep. Activiteiten voor vitale senioren die bekend zijn met kunst en cultuur bieden andere mogelijkheden dan activiteiten voor minder vitale senioren die onbekend zijn met het culturele aanbod. Je kunt aparte activiteiten voor verschillende senioren groepen aanbieden.

Tip 5: Verandering van spijs doet eten

- Probeer vernieuwend en origineel te blijven met jouw aanbod. Zoek daarbij de verdieping.

Tip 6: Begeleiders

- Minder vitale senioren komen vaak met begeleiders naar de activiteit (familie/vrijwilligers). Je kunt hen een rol geven binnen de activiteit of op een andere manier laten participeren.

Tip 7: Publiciteit

- Als je een bijzondere activiteit organiseert, heeft dit zeker publiciteitswaarde. Vergeet niet een persbericht te sturen naar de lokale omroep, en de lokale huis-aan-huis bladen en hierbij Gekleurd Grijs te noemen.
- Vermeld activiteiten op je website, en vergeet de sociale media niet. Noem / tag hierbij ook Gekleurd Grijs.

Tip 8: Financiën

- Als je professionele activiteiten wilt programmeren tijdens Gekleurd Grijs in Actie! of professionele hulp wilt inschakelen om een activiteit te ontwikkelen, kun je subsidie aanvragen bij bijvoorbeeld gemeente of een lokaal fonds.

## Checklist voor deelnemende organisaties van Gekleurd Grijs

### **Coronamaatregelen:**

Op het moment dat wij je uitnodigen jouw activiteiten voor Gekleurd Grijs in Actie 2021 aan te melden gelden nog beperkende coronamaatregelen. Wij gaan er vanuit dat alle senioren in de maand september 2021 gevaccineerd zijn en zich daarmee vrij(er) kunnen bewegen. We gaan er vanuit dat je de berichtgeving zelf in de gaten houdt. Mochten er in september 2021 nog beperkende maatregelen of richtlijnen van kracht zijn die Gekleurd Grijs in Actie! in de weg staan, dan nemen we z.s.m. contact op.

### *Ten aanzien van de locatie:*

- Komen de openingstijden overeen met de in het boekje genoemde tijden?
- Klopt het adres waar de activiteit plaatsvindt?
- Klopt de aanvangstijd van de activiteit?
- Klopt het reserveringsnummer en is de telefoon bemand?
- Worden de bezoekers ontvangen?
- Is het invalidentoilet bruikbaar en schoon?
- Zijn er genoeg stoelen beschikbaar?
- Is de garderobe bereikbaar?
- Is de locatie goed toegankelijk (geen obstakels/hoge drempels etc.)?
- Is de (praktische) informatie op locatie duidelijk zichtbaar?
- Is er koffie/thee voor bezoekers? (Eventueel tegen vergoeding)
- Hoe staat het met de parkeerplaatsen en bereikbaarheid per openbaar vervoer?

### *Ten aanzien van eigen medewerkers:*

- Zijn de publieksmedewerkers op de hoogte van de inhoud van Gekleurd Grijs?
- Zijn de publieksmedewerkers op de hoogte van de aangeboden activiteit van de instelling (waar gebeurt wat en wanneer)?
- Is er voldoende deskundige begeleiding aanwezig bij de activiteiten?
- Zijn er instructies voor het personeel bij grote aanloop van deelnemers?
- Zijn er instructies wat te doen met mensen die niet gereserveerd hebben?
- Is de ontvangst van bezoekers gastvrij, bijvoorbeeld door inzet van een gastvrouw?

### *Ten aanzien van de activiteit*

- Komt de activiteit overeen met hetgeen wordt aangeboden in het boekje?
- Komt de praktische informatie over de activiteit overeen met het beschreven aanbod in het boekje?

### *Ten aanzien van de communicatie*

- Heb je in je gemeente ruchtbaarheid gegeven aan jouw activiteit?
- Is er een fototoestel aanwezig, zodat je foto's kunt maken en deze op jouw website of Facebookpagina en de website [www.gekleurdgrijs.nl](http://www.gekleurdgrijs.nl) en [www.facebook.com/gekleurdgrijs](https://www.facebook.com/gekleurdgrijs) kunt (laten) plaatsen?