

## Actiemaand Gekleurd Grijs handvat deelnemers - juni 2022

*Waar moet ik rekening mee houden bij de organisatie van de activiteit?*

- De locatie van de activiteit is goed bereikbaar voor senioren.
- De locatie van de activiteit is geschikt voor ontvangst van senioren. Hierbij kan je denken aan de volgende zaken:
  - rolstoeltoegankelijkheid;
  - toegankelijkheid van garderobe, zalen en toiletten;
  - aanbieden van comfortabele zitplekken;
  - goede geluidskwaliteit
  - goede leesbaarheid van de tekstborden.
- De informatie die wordt vermeld over de activiteit is duidelijk en praktisch: aanvangstijd, aanwezigheid van bijvoorbeeld rolstoelingang en toilet worden duidelijk vermeld.
- De prijs van de activiteit staat in verhouding tot de duur van de workshop, de materiaalkosten en de hoeveelheid deelnemers.
- Er zijn voldoende materialen voor alle deelnemers aanwezig.
- De veiligheid van de doelgroep is gewaarborgd.
- Er wordt rekening gehouden met eventuele meereizende begeleiders van de senioren. Is het mogelijk om korting of gratis entree voor deze begeleiders te bieden?
- Jouw instelling doet duidelijk zichtbaar mee in het promotiemateriaal van Gekleurd Grijs. Wij zouden het tegelijkertijd op prijs stellen als je Gekleurd Grijs noemt bij promotie van de activiteit en ons tagt op sociale media.

*Waar moet ik rekening mee houden qua inhoud van de activiteit?*

- Je organiseert een culturele activiteit, geschikt voor senioren en bij voorkeur gericht op actieve participatie.
- De activiteit sluit zoveel mogelijk aan bij de belevingswereld van de doelgroep. Deze doelgroep bestaat uit senioren die reeds cultureel bekend zijn, maar ook senioren die minder met cultuur in aanraking komen. Daarnaast betreft het vitale én minder vitale ouderen.
- Verdieping aanbrengen in de activiteit wordt gewaardeerd; senioren stellen uitdaging op prijs.
- De activiteit heeft sociale aspecten, zodat mensen elkaar ontmoeten.
- Er is een begeleider vanuit de organisatie aanwezig bij de activiteiten. Hij/zij is aanspreekpunt voor de doelgroep (en de eventuele begeleiders).
- De uitleg bij de activiteit is duidelijk. Verwachtingen en mogelijkheden worden besproken.
- Activiteiten waarin samengewerkt wordt tussen doelgroepen (bijvoorbeeld oud en jong) worden gewaardeerd.

## Tips bij de ontwikkeling en organiseren van het aanbod

### Tip 1: Samen bereik je meer

- In het kader van Gekleurd Grijs in Actie! zou je kunnen samenwerken met een andere instelling. Een podiumkunstenaar uitnodigen in jouw (erfgoed)instelling, samenwerking met een zorg- en/of welzijnsorganisatie of een samenwerking met een culturele ondernemer in de buurt kan een verrassend effect hebben! Activiteiten en tijden kunnen onderling op elkaar afgestemd worden.
- Gekleurd Grijs kan een mooie gelegenheid zijn om samenwerking te zoeken met een onderwijsinstelling in de buurt. Leerlingen zouden bijvoorbeeld kunnen helpen tijdens het uitvoeren van een activiteit.
- Door samenwerking te zoeken met ouderen-, vrijwilligers-, welzijn- en zorgorganisaties kan je het bereik van senioren te vergroten. Daarnaast kan je een samenwerking gebruiken om gezamenlijke activiteiten te ontplooiën.
- Senioren halen voldoening uit het samenwerken met jongere generaties.

### Tip 2: Blijf dicht bij jezelf

Het benadrukken van je sterke punten zorgt voor herhalingsbezoek. Verhalenvertellers in een erfgoedinstelling of het gebruik van oude machines tijdens een workshop 'terug in de tijd' kunnen meerwaarde geven aan de activiteit.

### Tip 3: Actieve participatie

Senioren hebben vaak minder concentratie- en fysiek uithoudingsvermogen dan jongeren. Probeer dus aan de term actieve participatie een aangepaste invulling te geven. Voor minder valide senioren is bijvoorbeeld het met de bus bezoeken van een theatervoorstelling of expositie inclusief een lunch met de kunstenaars of theatermakers al een vorm van actieve participatie, door de intensiteit van het programma.

### Tip 4: Stem zo specifiek mogelijk op je doelgroep af

Probeer zo veel mogelijk de activiteiten af te stemmen op een specifieke senioren groep. Activiteiten voor vitale senioren die bekend zijn met kunst en cultuur bieden andere mogelijkheden dan activiteiten voor minder vitale senioren die onbekend zijn met het culturele aanbod. Je kunt aparte activiteiten voor verschillende senioren groepen aanbieden.

#### Tip 5: Verandering van spijs doet eten

Probeer vernieuwend en origineel te blijven met jouw aanbod en zoek de verdieping.

#### Tip 6: Geef begeleiders een rol

Minder vitale senioren komen vaak met begeleiders naar de activiteit (familie/vrijwilligers). Je kunt hen een rol geven binnen de activiteit of op een andere manier laten participeren.

#### Tip 7: Zoek de publiciteit

- Als je een bijzondere activiteit organiseert, heeft dit zeker publiciteitswaarde. Stuur bijvoorbeeld een persbericht te naar de lokale omroep en de lokale huis-aan-huis bladen. Vergeet niet om Gekleurd Grijs hierbij te noemen.
- Vermeld activiteiten op je website en vergeet de sociale media niet. Vergeet niet hierbij Gekleurd Grijs ook te noemen/ taggen.

#### Tip 8: Financiën

Als je professionele activiteiten wilt programmeren tijdens Gekleurd Grijs in Actie! of professionele hulp wilt inschakelen om een activiteit te ontwikkelen, kan je subsidie aanvragen bij bijvoorbeeld gemeente of een lokaal fonds.

#### **Coronamaatregelen**

Op het moment dat wij je uitnodigen jouw activiteiten voor Gekleurd Grijs in Actie 2022 aan te melden gelden nog beperkende coronamaatregelen. Wij gaan er vanuit dat je de berichtgeving zelf in de gaten houdt. Mochten er in juni 2022 nog beperkende maatregelen of richtlijnen van kracht zijn die Gekleurd Grijs in Actie! in de weg staan, dan nemen we z.s.m. contact op.

## Checklist voor deelnemende organisaties van Gekleurd Grijs

### Locatie:

- Komen de openingstijden overeen met de in het boekje genoemde tijden?
- Klopt het adres waar de activiteit plaatsvindt?
- Klopt de aanvangstijd van de activiteit?
- Klopt het reserveringsnummer en is de telefoon bemand?
- Worden de bezoekers ontvangen?
- Is het invalidentoilet bruikbaar en schoon?
- Zijn er genoeg stoelen beschikbaar?
- Is de garderobe bereikbaar?
- Is de locatie goed toegankelijk (geen obstakels/hoge drempels etc.)?
- Is de (praktische) informatie op locatie duidelijk zichtbaar?
- Is er koffie/thee voor bezoekers? (Eventueel tegen vergoeding)
- Hoe staat het met de parkeerplaatsen en bereikbaarheid per openbaar vervoer?

### Eigen medewerkers:

- Zijn de publieksmedewerkers op de hoogte van de inhoud van Gekleurd Grijs?
- Zijn de publieksmedewerkers op de hoogte van de aangeboden activiteit van de instelling (waar gebeurt wat en wanneer)?
- Is er voldoende deskundige begeleiding aanwezig bij de activiteiten?
- Zijn er instructies voor het personeel bij grote aanloop van deelnemers?
- Zijn er instructies wat te doen met mensen die niet gereserveerd hebben?
- Is de ontvangst van bezoekers gastvrij, bijvoorbeeld door inzet van een gastvrouw?

### Activiteit:

- Komt de activiteit overeen met hetgeen wordt aangeboden in het boekje?
- Komt de praktische informatie over de activiteit overeen met het beschreven aanbod in het boekje?

### Communicatie:

- Heb je in je gemeente ruchtbaarheid gegeven aan jouw activiteit?
- Is er een fotoestel aanwezig, zodat je foto's kunt maken en deze op jouw website of Facebookpagina en de website [www.gekleurdgrijs.nl](http://www.gekleurdgrijs.nl) en [www.facebook.com/gekleurdgrijs](https://www.facebook.com/gekleurdgrijs) kunt (laten) plaatsen?